

19 LEDEN BINDEN

Evenementen zijn een belangrijk instrument in het verenigen van mensen. Hoe zorg je voor een rijke ervaring die deelnemers bindt?

tekst Pieter Bas Boertje, Femke Ramaker en Mérie van der Rijt, met dank aan Danielle Braun



Eventmakers zijn • • •
magiërs

Hoe zorg je ervoor dat een kostbaar evenement niet alleen leuk is, maar ook echt iets teweegbrengt? En welke rollen speel je als eventmaker?

Een eventmaker zorgt ervoor dat bezoekers tijdens een verenigingsevent een persoonlijke 'reis' maken. Een reis met pieken, maar ook met momenten van rust. Deze reis is vaak onderdeel van een langer traject en omgeven door allerlei communicatie. Kortom, een eventmaker houdt veel ballen in de lucht en al deze rollen vereisen verschillende vaardigheden.

Cocreatie | Goed kunnen samenwerken is een kernkwaliteit van de eventmaker, want een event maak je nooit alleen. Er komt altijd wel een vorm van cocreatie bij kijken. Cocreatie met de bezoekers, met collega's, met leveranciers en natuurlijk met de leden. Bij deze samenwerking speelt de verenigingsdirecteur meer en meer een belangrijke rol. De directeur is vaak de kartrekker van de vereniging. En het event is dan ook het ideale podium om zijn visie en ambities uit te dragen. De eventmaker is een volwaardige sparringpartner van de directeur en zorgt ervoor dat de directeur zijn rol op het event goed kan spelen.

Vijf magische rollen | Een goed evenement heeft een helder doel. Bij stammen zijn rituelen er ook nooit alleen maar voor de lol, ze hebben altijd een betekenis. Corporate antropoloog Danielle Braun leert ons om goed te kijken naar wat magiërs over de hele wereld soms aan wonderen moeten verrichten om daarin te slagen. De magiër betovert, verwondert en zorgt voor ontmoeting. Wat kunnen eventmakers daarvan leren? In dit artikel bespreken we vijf rollen van de magiër: de taboedoorbreker, de verhalenverteller, de rituelenbegelei-

der, de verbinder en de reisleider. Deze blijken verrassend herkenbaar voor westerse eventmakers.

De taboedoorbreker | Een eventmaker maakt het mogelijk dat er dingen gezegd worden die anders niet op tafel mogen komen. Een eventmaker kijkt met een frisse blik naar de organisatie. Zaken die hem opvallen zijn voor de leden gewoon geworden. Soms voelen zij aan dat sommige zaken gevoelig liggen in de vereniging en dat je hier eigenlijk niet over mag praten. Sommige eventmakers zeggen tegen de directeur, die opdracht heeft gegeven om bijvoorbeeld een congres te organiseren: 'Stuur mij maar naar de leden. Ik zal de vragen stellen die eigenlijk niet gesteld mogen worden en zal ook doorvragen totdat ik precies weet waar de leden op zitten te wachten en wat ze nu echt bezighoudt.'

Een eventmaker adviseert soms om voor bepaalde taken externe personen in te huren, bijvoorbeeld een dagvoorzitter voor een congres. Juist doordat deze niet verbonden is aan de vereniging kan hij zijn rol goed vervullen. Een frisse blik zorgt voor verrassende vragen en wendingen. En bovendien: een dagvoorzitter van buiten staat de volgende dag niet bij de collega's aan het koffiezetapparaat na te praten over het evenement. Kortom, door zijn onafhankelijke positie kan hij taboes doorbreken.

De verhalenverteller | Magiërs en magische leiders kunnen verhalen vertellen. Voor de Australische Aboriginals bestaat er een plek voorbij tijd en ruimte waarin heden, verleden en toekomst volledig samenvallen: de droomtijd. Door het de-



DE MEESTE MEERWAARDE DIE JE KUNT TOEVOEGEN AAN EEN EVENT IS EEN ECHTE ONTMOETING TUSSEN MENSEN

len van 'dreaming stories' geven zij belangrijke kennis, culturele waarden en betekenisssystemen door aan nieuwe generaties. Dit gebeurt niet door middel van powerpoints, of beleidsnotities en memo's. Maar door zang, dans en schilderijen. Ritme en muziek creëren contact tussen mensen. Goede verhalen maken de verbinding met het grotere geheel, met de bestaande overtuigingen en cultuur.

In de context van de vereniging gaat zingen en dansen wellicht niet op, maar oprechte verhalen en vergezichten zijn essentiële ingrediënten. Een goed event vertelt een verhaal, heeft een duidelijke storyline gekoppeld aan het doel dat je wilt bereiken.

Uitvaartverzekeraar en -verzorger DELA vierde haar 75-jarig jubileum met een speciale muziektheaterproductie met zestig collega's uit heel Nederland op het podium. In de voorstelling werd het bijzondere verhaal van de coöperatie verteld aan de hand van een liefdesverhaal. De voorstelling trok drie keer een volle zaal en zorgde voor minutenlange staande ovaties.

De rituelenbegeleider | Een goed event heeft de impact van een krachtig ritueel. Door een grootse aanpak, of door een klein maar intens gebaar. In de meeste verenigingen zal het er vreemd uitzien als mensen voor de kwartaalbijeenkomst opeens met elkaar gaan trommelen, hummen en dansen. Dat is ook niet wat eventmakers nastreven. Net zoals elke cul-

tuur en elk event eigen rituelen heeft, moet ook elke eventmaker rituelen maken die passen binnen de werkcontext. Maar samenwerken zonder rituelen is echt een slecht idee. Mensen hebben dit nodig om zich verbonden te voelen, cadans te creëren en geschillen uit te vechten. Geritualiseerde interactie is essentieel om stevige tribes te bouwen.

Wanneer eventmakers een event organiseren, benaderen ze dit als een ritueel. Waarbij ze van het gewone iets buitengewoons maken en het buitengewone weer invoegen in het gewone. Een event is niet zomaar een feest of bijeenkomst, maar een intense interventie om vraagstukken, tegenstellingen, issues, ideeën en antwoorden in de spotlights te zetten. En natuurlijk om relaties te verdiepen.

Het Genootschap voor Eventmanagers vierde het 10-jarig bestaan van de vereniging met een 'Ode aan het vak'. Alle gasten kregen in de uitnodiging het verzoek een persoonlijke inspiratiebron mee te brengen. Voor de een was dit een foto van hun vader die hen gestimuleerd had het evenementenvak in te gaan. Een ander bracht het boek van Joop van den Ende mee. Bij binnenkomst werd hiermee een heel bijzondere branche-expositie gecreëerd die leidde tot veel geanimeerde gesprekken. Zo werd van het gewone iets buitengewoons gemaakt. Tegelijkertijd voelden mensen zich verbonden. De inspiratiebronnen gingen na het event in digitale vorm op reis langs beurzen en evenementen om nog meer mensen te inspireren gedurende het jubileumjaar.

De verbinder | Geen mens is los verkrijgbaar. Mensen functioneren bij de gratie van relatie en ontmoeting met andere mensen. Hoewel er prachtige online events en virtuele tools zijn, is de meeste meerwaarde die je kunt toevoegen aan een event een echte ontmoeting tussen mensen. De meeste deelnemers komen pas enthousiast thuis van een event als ze door een ander zijn geraakt. Dat kan een geweldige spreker of artiest zijn bij wie ze nabijheid hebben ervaren, of een fijn pauzegesprek met een van de andere deelnemers. Een event waar je 's ochtends bent binnengestapt en om vijf uur bent weggegaan zonder iemand gesproken te hebben, beoordeel je meestal niet zo positief.

Hoewel mensen dol zijn op interactie, is het ook spannend. Het is dan ook fijn als dat contact een beetje geregeld wordt, zoals dat in veel culturen gebeurt door de oudere dames van de tribe die jonge potentiële huwelijkspartners aan elkaar koppelen. Magische eventmanagers hebben wel iets weg van die oude koppelaarsters. Ze zorgen dat er mogelijkheid, tijd en gemak is bij ontmoetingen. De borrel na afloop is bekend. Maar wat als je bij die borrel mensen nu eens kaartjes geeft met grappige of diepzinnige vragen? Bijvoorbeeld wanneer de leden van twee fusierende verenigingen elkaar voor het eerst ontmoeten en je organiseert daadwerkelijk een 'brui-loft', compleet met bruidstaart, huwelijksceremonie en ringen. Dan geeft het een geweldig effect als leden kaartjes bij zich dragen waarbij ze tijdens de borrel vragen aan elkaar kunnen stellen als: 'hoe ziet jouw favoriete vakantie eruit?' of 'Beschrijf je pyjama'. Contact gegarandeerd. Of organiseer eens in plaats van een reguliere lunch een meeneembroodjeslunch met een strandwandeling in tweetallen waarbij je mensen laat reflecteren op de speech van de keynotespreker het half uur ervoor.

Bij het 30-jarig bestaan van eventbureau D&B werd het ijs gebroken door het event te openen met een vraag over de sleutelbossen van de bezoekers. Welke verhalen konden zij vertellen aan de hand van hun sleutelbos? Er kwamen hele verhalen van mensen die nog steeds een sleutel hadden van hun ouderlijk huis en dus altijd nog 'thuis' terecht konden. Anderen vertelden over het vakantiehuisje aan de kust dat zij eindelijk hadden kunnen kopen of over de roestige fiets die al tien jaar bij het station stond.

De reisleader | Mensen houden niet van neurologische chaos. Een event is altijd spannend omdat het een buitengewone gebeurtenis is, en dus per definitie verrassend en onvoorstelbaar. Dat is juist goed en dat is waar mensen voor komen. Ze willen wat verward en opgeschud worden. Tegelijkertijd

is het van belang dat er binnen het buitengewone, binnen het magische ook vertrouwen en veiligheid is. Magische eventmanagers zorgen zowel voor opwinding als voor rust, ritme en regelmaat. Ze geven, als een reisleader, begin, einde en pauzes duidelijk aan. Ze zorgen dat een dag ritme en cadans heeft en maken dat kenbaar, bijvoorbeeld door een dagvoorzitter of door het programma op schermen te tonen. Belangrijk daarbij is dat deelnemers snel landen na binnenkomst en goed weer weggaan.

Start, afsluiting en pauzes zijn cruciaal voor een goed event. Idealiter hebben mensen binnen het eerste half uur na binnenkomst al een 'wow-ervaring' én contact met een mededeelnemer. Dat is bijvoorbeeld heel makkelijk te regelen door de dagvoorzitter of de eerste spreker te vragen om een interactief moment in te laten, waarbij je even van gedachten wisselt met je buurman of -vrouw over een bepaalde vraag. Daarmee ben je geland, heb je contact en ligt je focus niet meer bij beslommeringen thuis of in je mailbox, maar bij het thema van de dag. Je checkt als het ware in met elkaar. Net zo belangrijk is een goede check-out. Zorg dat je bij afsluiting iets kunt doen aan reflectie met elkaar, of dat nu via een twitterfeed is of door een gesprek met een groep mededeelnemers aan het eind van een workshop.

Schaap met vijf poten? | Als je deze vijf rollen leest lijkt de eventmaker soms wel het schaap met de vijf poten. Hij is creatief en analytisch en in staat vele rollen te spelen. Door deze rollen goed te spelen, geeft de eventmaker betekenis aan events en ontstaan er onvergetelijke momenten die ook echt iets teweegbrengen. En zo is de hedendaagse eventmaker de magiër van vroeger geworden! ←

Dit artikel is gebaseerd op een hoofdstuk uit het boek 'LIVE!', uitgegeven door D&B Eventmarketing. 'LIVE!' bekijkt de impact van events door parallellen te trekken met de rituelen van verre volkeren, door een 'biologische bril' op te zetten én door de nieuwste marketinginzichten te gebruiken.

Dr. Danielle Braun, corporate antropoloog, en **prof.dr. Ed Peelen**, bijzonder hoogleraar content marketing, leverden een bijdrage aan het boek. D&B maakte dit boek om dertig jaar eventmaken te vieren en voegde mooie voorbeelden en verhalen uit de praktijk toe.

www.db-eventmarketing.nl/nl/boek